

Cliente: ABAC
Veículo: CORREIO DO ESTADO
Data: 09/08/09
Cidade: CAMPO GRANDE
Coluna: CIDADES
Marca: ABAC

17/08/09

MS

Pág: 15a

CONSUMIDOR

Sistema de consórcios promove campanha de conscientização

No momento em que o Sistema de Consórcios experimenta significativa expansão, apesar da crise vivenciada desde setembro último, a **ABAC**, Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, entidade de classe que representa as administradoras de consórcios no País, adotou medidas preventivas que visam alertar o público em geral, consorciado ou não, sobre cuidados que assegurem seus interesses individuais. A preocupação foca especialmente a crescente publicação de anúncios classificados de cotas de consórcios contempladas. Apesar de muitas vezes a oferta preencher os requisitos necessários e atender os interesses do consumidor-comprador, o conteúdo pode eventualmente encobrir a ação de terceiros mal intencionados.