

» Segunda-feira, 10 de novembro de 2008 - 09h19

Brasileiros escolhem o consórcio para adquirirem seus automóveis

Com a crise econômica brasileiros têm escolhido mais o consórcio para comprar carros. Desde setembro este tipo de venda aumentou em relação ao mesmo período do ano passado.

Fazendo uma simulação da compra de um carro no valor de R\$20 mil, com as taxas de juros do mercado em 1,93% ao mês, no financiamento, em 60 meses, o carro sairia por 34 mil, 536 reais. Já no consórcio, que cobra uma taxa de administração de 14% ao ano, no mesmo período, o carro custaria 22 mil e 800 reais. Uma diferença de mais de R\$11 mil. Mas quem escolhe o consórcio tem que ter paciência, pois a pessoa que escolhe esta forma de pagamento tem que ter o tempo necessário para ser contemplado, que pode ser por sorteio ou investimento para dar o lance.

De acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, no mês de setembro, quando estourou a crise econômica o número de participantes de consórcios de veículos e imóveis alcançou R\$ 3,50 milhões. Um aumento de 3,4% com relação ao mesmo período do ano passado. A explicação está na mudança da economia.

Para o economista Eduardo Pires o financiamento estava bastante acessível e com a taxa de juro baixa, e o consórcio sentiu isso. À medida que as taxas de juros disparam e o crédito fica mais escasso, o consórcio passa a ser uma alternativa interessante.