

CONSORCIO MAGALU - FORMADORA DE TALENTOS

O **Consórcio** Magalu disponibiliza cartas de crédito para bens móveis, imóveis e serviços como reforma de imóveis, blindagem de veículos e até tratamentos dentários. Seu principal canal de vendas são as mais de 1,1 mil lojas do Magazine Luiza espalhadas pelo país. O modelo de gestão da empresa está baseado em três alicerces: o desenvolvimento da liderança, uma política voltada para a promoção do bem-estar e valorização dos funcionários e o desenvolvimento de projetos que tornam a experiência dos consumidores especial. "Durante a pandemia nós nos adaptamos com rapidez à nova realidade", afirma Edna Honorato, diretora-executiva. "Ampliamos os canais de vendas online e fortalecemos o relacionamento dos clientes pela internet." A retomada do trabalho presencial está sendo feita de forma cautelosa. Hoje, 30% dos colaboradores trabalham remotamente e outros 25% estão num modelo híbrido, passando alguns dias em casa e outros no escritório. Edna se orgulha em dizer que a empresa forma seus talentos. A maior parte das pessoas começa ocupando cargos da base, como estagiários e aprendizes, e vai crescendo na carreira. As contratações de profissionais do mercado só acontecem quando não há na organização alguém com o perfil desejado.