

## Mulheres vêm, cada vez mais, dando última palavra na compra do imóvel



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

TuBusca Notícias

Mulheres vêm, cada vez mais, dando última palavra na compra do imóvel

Os números mostram que elas estão cada dia mais presente na decisão de onde e como morar.

Publicado

9 de novembro de 2021

Autor

Tweet

Na hora da compra do imóvel, as mulheres sempre assumiram a liderança do processo de pesquisa e escolha. Quem afirma é Thiago Abreu, Founder CEO da ImoibiGroup, startup de pesquisa e inteligência no mercado imobiliário. 'Com metodologias exclusivas que ajudam na tomada de decisão, descobrimos que, com a ascensão das mulheres no mercado de trabalho, elas não só escolhem o imóvel ideal, como também estão

assumindo o papel de pagadoras, tornando-se fundamentais na composição de renda com seus companheiros, ou partindo efetivamente para a compra individual, seja destinada à moradia ou como investimento', informa Thiago Abreu.

Thiago Abreu, Founder CEO da ImoibiGroup, startup de pesquisa e inteligência no mercado imobiliário

Os números mostram que o público feminino está cada dia mais ativo e presente na decisão final de onde e como morar. Levantamento da empresa Behup, em parceria com o 'Movimento Mulheres Imobiliário', indica que 35,3% das mulheres entrevistadas compram imóveis com suas próprias economias, enquanto 29,2% dos homens dividem igualmente o pagamento.

Já uma pesquisa da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**Abac**), realizada em 2018, apontou crescimento de 47% da participação feminina na aquisição de cartas de consórcios para aquisição de imóveis, ante 35% verificado em 2017. No 27º Salão do Imóvel, promovido em 2020 pela Ademi-ES, as mulheres representaram a metade da frequência no site de compras, sendo 49,4% das visitas.

Na opinião de Thiago Abreu, a mudança do papel da mulher na compra do imóvel tem relação direta com a participação feminina na economia brasileira. 'Elas vêm conquistando importantes espaços no mercado de trabalho, com avanços. Assim, são consumidoras e investidoras em potencial, adquirindo imóveis com rendimentos próprios. As mulheres também estão atentas ao imóvel como investimento, estruturando uma diversificação nas aplicações financeiras', observa o Founder CEO da ImoibiGroup.

Oportunidade de investimento

Como o mercado imobiliário é uma excelente oportunidade de investimento, com retorno estimado de 15% ao ano, Thiago Abreu acentua que adquirir imóveis é uma grande oportunidade de obter retorno financeiro

acima da média. 'Os investidores estão de olho em empreendimentos muito bem localizados, onde o metro quadrado é valorizado', situa. Ele informa ainda que a modalidade de lançamentos imobiliários voltou a figurar como protagonista em um cenário onde o dinheiro a custo baixo poderá gerar fortes retornos financeiros no médio prazo.

'Isso só demonstra que cidades com tal característica terão forte demanda de empreendimentos de médio padrão. Os grandes bancos estão de olho nesse tipo de cliente, logo, tanto o mercado financeiro quanto o mercado imobiliário estarão presentes onde essa configuração se apresentar. É assim em Linhares, por exemplo e o público feminino já está observando tal oportunidade', revela Abreu.

#### Linhares

O perfil de investimento no mercado imobiliário de Linhares vem mudando ao longo dos últimos anos muito em função da economia pujante do município e dos incentivos fiscais. A Caixa Econômica Federal é um importante player do imobiliário de Linhares, avalizando empreendimentos e facilitando bastante as condições de financiamento com taxas de juros competitivas, como é o caso do empreendimento New 3 Barras, no bairro residencial 3 Barras, apontado como vetor de qualidade de vida e desenvolvimento.

Se ao analisar as funcionalidades do apartamento, as mulheres dão mais valor ao acabamento, aos detalhes e ao estado de conservação do imóvel, o número e tamanho dos cômodos também são considerados importantes características. 'Fatores como localização e acesso, segurança, proximidade a supermercados, serviços, lazer, trabalho, além de escolas e área verde, são outros importantes detalhes que determinam a escolha do público feminino', aponta Thiago Abreu.

Foto: Divulgação

**Assuntos e Palavras-Chave:** ABAC - ABAC