

Consórcio New Holland comercializa mais de R\$ 10 milhões em créditos na Bahia Farm Show 2023



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Durante o evento, que durou cinco dias, a marca apresentou as principais vantagens da modalidade para a aquisição e renovação de maquinário agrícola

São Paulo, junho de 2023 - O Consórcio New Holland, administrado pela Ademicon, comercializou mais de R\$ 10 milhões em créditos durante a Bahia Farm Show, considerada a maior vitrine do agronegócio do Norte e Nordeste do Brasil, e apresentou suas soluções voltadas aos empresários que desejam adquirir ou renovar maquinário agrícola por meio do consórcio.

Neste ano, a feira contou com a presença das maiores empresas de máquinas, implementos, insumos, aviação e serviços, e mostrou o que há de mais novo em tecnologia agrícola, contabilizando R\$ 8,25 bilhões em negócios fechados, quase 4% mais que os R\$ 7,9 bilhões movimentados em 2022, segundo dados da organização do evento.

Números da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**) mostram que o consórcio de

veículos pesados registrou em abril deste ano, o melhor resultado no volume de participantes ativos. O segmento, que reúne caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas, avançou 30,7% nesse indicador. Entre os acumulados quadrimestrais, as vendas de novas cotas anotaram 16,3% de alta.

New Holland

Aquecido por este mercado, o Consórcio New Holland movimentou mais de R\$ 453 milhões em créditos comercializados, de janeiro a abril deste ano, somando 48% de crescimento em relação ao mesmo período de 2022 - valor aplicado, em grande parte, em alta tecnologia no campo.

'Estamos muito satisfeitos com o resultado do evento. Acreditamos no potencial das regiões norte e nordeste junto ao agronegócio. Estamos trabalhando forte na expansão do consórcio como solução financeira para aquisição e renovação de equipamentos', comenta Eyji Cavalcante, gerente comercial do Consórcio New Holland.

Sobre a?Ademicon???

A Ademicon tem mais de 30 anos e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos.

A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes.

Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding,

opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki.

Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros.

A empresa, que tem atuação nacional e os fundos Treecorp Investimentos e 23S Capital em sua estrutura societária, conta atualmente com 162 unidades de negócio distribuídas em 20 estados e no Distrito Federal.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes -

fernanda.arantes@grupovirta.com.br - (11) 99167-8791

Claudia Reis - claudia@grupovirta.com.br - (11) 99974-7977

Wladimir Oliveira - wladimir.oliveira@grupovirta.com.br - (21) 99655-7430

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC