

## São Paulo foi o estado que registrou o maior volume de vendas de novas cotas de consórcio no Brasil, em 2022



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Segundo dados do Banco Central (Bacen), em 2022, o estado de São Paulo registrou o maior volume de vendas de cotas de consórcio no Brasil (geral ou por segmento), com: 32,4% em imóveis; 26,9% em veículos pesados e 26,1% em veículos leves.

E de acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (**ABAC**), no ano passado, o estado foi o responsável por 22,6% da participação total do sistema.

Tais números expressivos também puderam ser verificados pelos resultados da Ademicon, maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, e que no ano passado, somente em São Paulo, registrou a comercialização de R\$ 2,3 bilhões em créditos, o que representa 18,8% de toda a produção nacional da companhia.

Ao todo, a empresa vendeu mais de R\$ 12 bilhões em créditos, um crescimento de 46,4% em relação a 2021. A expectativa é alcançar R\$ 15 bilhões, até o final de

2023.

'Diante de um cenário favorável, acreditamos que o setor de consórcio manterá o ritmo de crescimento, pois oferece a opção de compra de diversos bens e serviços, e pode ser utilizado como forma de investimento. E como especialistas nesta modalidade, buscamos oferecer ao brasileiro um produto que não cobra juros, o que resulta em parcelas mais baratas, contribuindo para que os clientes atinjam seus objetivos', explica Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Setor Aquecido em 2023

Somente no primeiro quadrimestre deste ano, segundo a **ABAC**, as vendas de novas cotas no país já atingiram 1,29 mi, ao avançar 9,3% sobre as 1,18 mi de adesões do mesmo período de 2022, com destaque (em abril) para o setor de imóveis que cresceu 18,4%.

Os negócios realizados, decorrentes destas comercializações, também registraram importante alta, ao alcançar R\$ 89,82 bilhões.

Sobre a?Ademicon???

A Ademicon tem mais de 30 anos e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos.

A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes.

Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços.

Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki.

Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa.

Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros.

A empresa, que tem atuação nacional e os fundos Treecorp Investimentos e 23S Capital em sua estrutura societária, conta atualmente com 162 unidades de negócio distribuídas em 20 estados e no Distrito Federal.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

#### VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes -

fernanda.arantes@grupovirta.com.br - (11) 99167-8791

Claudia Reis - claudia@grupovirta.com.br - (11) 99974-7977

Wladimir Oliveira - wladimir.oliveira@grupovirta.com.br - (21) 99655-7430

**Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC**