

Consórcio Librelato comercializou mais de 200 milhões de reais no primeiro semestre de 2023



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Victor Fagarassi

O ano de 2023 tem sido incrível para as administradoras de consórcio no Brasil. Recentemente o Consórcio Librelato, administrado pela Ademicon, alcançou a marca de R\$ 205 milhões de reais em créditos comercializados no primeiro semestre. Isso supera em 38% a marca do mesmo período em 2022, quando o número ficou em 148 milhões.

'Os resultados positivos de 2022 em todo o Brasil indicam que estamos no caminho certo e pretendemos cada vez mais, mostrar as vantagens ao apostar no consórcio como forma de aquisição de bens rodoviários' Comenta Manuel Bernardo, gerente comercial do Consórcio. Ele também citou a intenção da marca de atingir todas as regiões o país em 2023. 'Queremos fidelizar e atrair novos clientes'.

A Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**) tem se mostrado muito positiva em relação aos números e o crescimento da modalidade.

Entre janeiro e maio deste ano, veículos pesados para transporte rodoviário de carga teve um aumento de 15% em relação ao mesmo período em 2022. Isso impressiona mais ainda quando lembramos que o registro de crescimento no ano passado já tinha sido de incríveis 76%, segundo a **ABAC**.

Tweet

Share

Compartilhe nas redes sociais

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC