

Consórcio de moto responde por 46,1% das vendas no 1º semestre de 2023



Consórcio de moto responde por 46,1% das vendas no 1º semestre de 2023



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Dafra Apache 200 2023 chega às lojas com freio ABS e modos de pilotagem Licenciamento 2021 passa a ser exigido em maio; veja como fazer MV Agusta volta ao Brasil; motos italianas custam até R\$ 600 mil

No fechamento do semestre, o **consórcio** de motos e motonetas teve como destaque as altas dos negócios realizados e dos créditos liberados. Segundo a **ABAC**, o segmento de motos é o segundo maior em volume, com 2,73 milhões de participantes ativos, atrás apenas do de veículos leves.

De janeiro a junho de 2023, foram contemplados 359,3 mil consumidores no **consórcio** de moto - alta de 8,8% em relação ao primeiro semestre de 2022. De acordo com a **ABAC**, esse total correspondeu a 46,1% das 779,65 mil motos vendidas no período. Ou seja, praticamente uma em cada duas motos foi adquirida por meio de **consórcio**.

Continua depois da publicidade

Quer saber se vale a pena comprar moto pelo **consórcio**? Leia: Qual é a melhor forma de comprar

uma moto zero?

Números do **consórcio** de motos no 1º semestre de 2023

Confira a seguir os principais números* do sistema de **consórcio** de motocicletas entre janeiro e junho deste ano:

Participantes ativos consolidados - alta de 11,0%

2,73 milhões (junho/2023)

Vendas de novas cotas de **consórcio** - aumento de 7.9%

636,67 mil (de janeiro a junho/2023)

589,92 mil (de janeiro a junho/2022)

Volume de créditos comercializados (acumulado no período) - crescimento de 19,7%

R\$ 11,35 bilhões (de janeiro a junho/2023)

R\$ 9,48 bilhões (de janeiro a junho/2022)

Tíquete médio do mês (valor médio das cotas) - alta de 8,2%

R\$ 18,12 mil (junho/2023)

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC, Consórcio