

MAPFRE lança plataforma de cursos e treinamentos para corretores parceiros



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Nova plataforma oferece uma variedade de cursos e materiais de treinamento, permitindo que corretores aprimorem suas habilidades e conhecimentos comerciais

A MAPFRE, uma das maiores empresas do mercado segurador e financeiro do mundo, anuncia o lançamento da sua nova plataforma de capacitação para corretores, que mantém o nome MAPFRE Centro de Formação. A plataforma, que já existia desde 2007, foi completamente renovada e agora oferece uma experiência de aprendizado mais completa e interativa, com novos cursos, trilhas de aprendizagem, vídeos, podcasts e turmas de capacitação ao vivo. Todos os cursos e treinamentos são certificados pela MAPFRE.

'Com o lançamento da nova plataforma, queremos oferecer aos nossos parceiros de negócios uma experiência completa que os ajudará a aprimorar suas habilidades e conhecimentos, impulsionando seus resultados e o crescimento da carteira de clientes. Os corretores são fundamentais para o sucesso da

MAPFRE e para o mercado de seguros como um todo', afirma a diretora de desempenho comercial e experiência do cliente da MAPFRE, Jacqueline Izabel.

Para proporcionar uma experiência de aprendizado abrangente, a MAPFRE buscou parcerias com escolas especializadas em diferentes temas como o Instituto Inova, Senac, entre outras. Neste primeiro momento, a plataforma já nasce com 28 novos cursos e quatro trilhas de conhecimento que abordam:

- Cursos diversos: Informações sobre produtos da MAPFRE importantes para uma negociação de venda, conhecimento sobre gestão comercial, estratégias de vendas e negociação, desenvolvimento de liderança, atendimento, comunicação e evolução digital.

- Trilhas de aprendizagem exclusivas: caminhos de aprendizado personalizados que abordam temas específicos e relevantes para os corretores, como inovação em seguros, liderança corporativa e estratégias para uma negociação bem-sucedida.

- Vídeos e podcasts sobre seguros: recursos de aprendizado multimídia que fornecem informações atualizadas e relevantes para o dia a dia do corretor.

- Turmas de capacitação ao vivo: Interação com especialistas da MAPFRE e outros corretores.

'Acreditamos que a educação continuada é fundamental para o sucesso profissional e estamos aqui para oferecer todo o suporte necessário para que os corretores se mantenham atualizados e competitivos no mercado', destaca o diretor do canal corretor da MAPFRE, Jonson Souza.

Para celebrar o lançamento da nova plataforma, a MAPFRE está promovendo uma ação que irá premiar os corretores que realizarem os cursos disponíveis. O regulamento pode ser acessado no site.

Sobre a MAPFRE - No País desde 1992, a MAPFRE é um grupo multinacional que forma uma das maiores companhias de prestação de serviços nos mercados segurador e financeiro. No primeiro semestre de 2023, suas receitas globais atingiram 17 bilhões de euros. Especialista em suas áreas de negócio, atua no Brasil em seguros, previdência, investimentos, **consórcios**, capitalização e assistência a residências e veículos.

Com o propósito 'Cuidamos do que é importante para você', a MAPFRE está ao lado de mais de 31 milhões de clientes e 32 mil colaboradores em todo o mundo. A companhia ainda adota compromissos internacionais como os Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI) e integra o Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), além de manter a Fundación MAPFRE, instituição sem fins lucrativos, que promove e investe em iniciativas e pesquisas voltadas ao bem-estar social.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcios